

DEUTSCHER  
VERPACKUNGS  
PREIS 2022

dvi DEUTSCHES  
VERPACKUNGS  
INSTITUT

# Wir freuen uns auf 2022!

Der Deutsche Verpackungspreis wird auch im nächsten Jahr wieder vergeben. Die Einreichungsphase beginnt im Februar 2022. Seien Sie dabei!

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Website [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org).

## RÜCKFRAGEN

Sie erreichen uns telefonisch unter +49 30 8049858-0 oder per E-Mail an [info@verpackung.org](mailto:info@verpackung.org)

### VERANSTALTER



### SCHIRMHERR



### PARTNER



### PREMIUMPARTNER



## KONTAKT

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstr. 19  
14165 Berlin

T +49 30 8049858-0  
F +49 30 8049858-18

[info@verpackung.org](mailto:info@verpackung.org)  
[www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

DEUTSCHER  
VERPACKUNGS  
PREIS 2021

dvi DEUTSCHES  
VERPACKUNGS  
INSTITUT

Prämierte Verpackungs- und Maschinenlösungen 2021



# Deutscher Verpackungspreis 2021

Die Verpackungswirtschaft ist und bleibt eine hoch-innovative und kreative Branche. Als Ausrichter der größten europäischen Leistungsschau rund um die Verpackung haben wir uns nicht nur über die große Zahl der eingereichten Innovationen gefreut, die rund 25 Prozent über dem Vorjahr lag. Auch die Qualität der Lösungen ist bemerkenswert.

Unsere 24-köpfige Jury aus Wirtschaft, Forschung und Lehre hatte auf ihrem zweitägigen Meeting wortwörtlich alle Hände voll zu tun, um jede Einreichung zu begutachten. Am Ende stehen verdiente Sieger, insgesamt 52 Innovationen aus sechs Ländern verteilt auf zehn Wettbewerbskategorien. Zu den Gewinnern gehören aber auch die Konsumentinnen und Konsumenten, Gewerbe, Handel, Industrie und Umwelt. Denn die Innovationen der Branche

bringen noch mehr Convenience, Einkaufserlebnis, Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit. Sie sind High-Tech und kreativ, finden neue Wege und rüsten uns eindrucksvoll für die Herausforderungen der Zeit.

Wir bedanken uns auch im Namen unseres Schirmherrn, des Bundesministers für Wirtschaft und Energie, bei allen Teilnehmern für die hervorragenden Leistungen. Ihre erfolgreiche und unermüdliche Innovationsarbeit unterstreicht die Kraft und Kreativität der Unternehmen unserer Branche. Nur dank dieser Arbeit sind unsere Verpackungen fit für die Herausforderungen von heute und morgen – und sichern so die Lebensgrundlagen von Menschen, Unternehmen und Umwelt.

**DR. BETTINA HORENBURG**  
dvi-Vorstandsmitglied und Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis



## DIE JURY

Uns ist kein anderer Preis bekannt, der eine so breit aufgestellte, unabhängige und überparteiliche Jury aus Fachleuten hat. Darauf sind wir stolz. Denn Transparenz, Fairplay und die Kompetenz der Jurorinnen und Juroren sind die Basis eines hochwertigen und aussagekräftigen Wettbewerbs.

**ADOLF AHRENS**  
Consulting, pack und print consulting

**MAIK BERMEITINGER**  
Leiter Produktentwicklung der STREIFFGruppe, Richard Bretschneider GmbH

**MARTIN BRÜCKNER**  
Inhaber, MBC PACKAGING

**NICOLAS EILKEN**  
Geschäftsführer, EILKEN brand building & design

**CHRISTOPH HELD**  
Geschäftsführer, Optima Consumer GmbH

**HARALD HÜGEL**  
Senior Manager Commercialization & Science, Coca-Cola GmbH

**PROF. STEFAN JUNGE**  
Professor Fachbereich Verpackungstechnik, Beuth Hochschule für Technik Berlin

**REINHARD KARTHEININGER**  
Leiter KOLB Design/ Produktentwicklung, Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

**MAREN KRIEG**  
Manager Packaging Technology, STABILO International GmbH

**FRANK KRIENER**  
Leiter Entwicklung, GIZEH Verpackungen GmbH & Co. KG

**LUKAS LEHMANN**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML

**MARIT LEMKE**  
Associate Senior Consultant Packaging Engineer,

Unsere Jury 2021 umfasste Experten aus Industrie, Agenturen, Markenartiklern, Handel, Forschungsinstituten und Hochschulen. Im Rahmen einer zweitägigen Sitzung wurden alle Einreichungen gründlich geprüft und ausgiebig diskutiert.

Wir bedanken uns sehr herzlich für die äußerst kompetente und engagierte Arbeit!

Elanco Animal Health Inc.

**CHRISTOPH MAJCHSZAK**  
Industriedesigner, Pöppelmann GmbH & Co. KG

**PROF. JENS-PETER MAJSCHAK**  
Professor Verarbeitungsmaschinen / Verarbeitungstechnik, Technische Universität Dresden

**NORBERT MENZEL**  
Head of Packaging Technology, Beiersdorf AG

**JÖRN OEDING**  
Abteilungsleiter Marketing Eigenmarken EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

**ARMIN RAMBACH**  
Leiter Entwicklung, August Faller GmbH & Co. KG Pharma Service Concept

**IMMO SANDER**  
Leiter Verpackungsentwicklung, Werner & Mertz GmbH

**ANDREAS SCHABERT**  
Geschäftsführender Gesellschafter, brandpack gmbh

**OLIVER THIEME**  
Experience Center Manager, Smurfit Kappa GmbH

**PROF. DR.-ING. MATTHIAS WEISS**  
Professor für Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik, Hochschule Hannover

**CHRISTOPH WALDAU**  
CEO, Berndt+Partner Creativity GmbH

**LEOPOLD WERDICH**  
Geschäftsführer, Tubex GmbH

**MICHAEL WIENER**  
CEO, Duales System Holding GmbH & Co. KG



## Wettbewerbskategorien

Die Broschüre zeigt die prämierten Verpackungen, Displays, Materialien und Maschinen des international ausgeschriebenen Deutschen Verpackungspreises 2021.

1. Gestaltung & Veredelung
2. Funktionalität & Convenience
3. Warenpräsentation
4. Wirtschaftlichkeit
5. Nachhaltigkeit
6. Neues Material
7. Digitalisierung
8. Verpackungsmaschinen
9. Nachwuchs



## Gestaltung und Veredelung

Bei den Verpackungen der neuen Range veganer Produkte „vehappy“ sticht vor allem die mutige grafische Gestaltung hervor, welche den Markenkern der Happiness, der Vielfalt und der Nachhaltigkeit ideal transportiert. Die adressierte Zielgruppe von Frauen im Alter von 20 bis

45 Jahren wird dabei offen, freundlich, direkt und außergewöhnlich angesprochen. Zudem stechen die neuen Produkte stark am Point-of-Sale hervor und machen Lust auf das Ausprobieren der neuen Produkte und könnte dabei nicht nur Veganer vom Kauf überzeugen.

### MARKENLAUNCH VEHAPPY

**EINREICHER**  
EDEKA  
Zentrale  
Stiftung &  
Co. KG



### SPIRITUOSENFLASCHE FÜR 4X50 R.N.P. SUPERIOR PREMIUM RUM

**EINREICHER**  
Stoelzle Glasgruppe



Diese edle Rumflasche aus massivem Weißglas in perfekter Brillanz besticht durch ein aus Leder luxuriös gestaltetes Etikett, das in der dafür vorgesehenen Vertiefung vom vorderen Etikettenfeld über den Boden bis auf die Rückseite der Flasche verläuft. Der

edle Messingverschluss rundet das hochwertige Erscheinungsbild ab. Die Rumflasche wird vollautomatisch gefertigt und hebt sich durch eine einzigartig breitschultrige Flaschenform ab, die eine maskuline Präsenz entsprechend der Zielgruppe schafft. Für die

Umverpackung wurde ein spezieller Recyclingkarton gewählt, der die Form der Flasche erahnen lässt.



## Gestaltung und Veredelung



In den Augen der Jury ist die Spezial Shrink Sleeve Folie eine echte Innovation und eine neue Veredelungsmöglichkeit im Bereich der Schrumpffolien. Die neue Kombination aus Technik und Materialeinsatz schafft

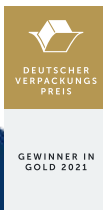
eine 3D Illusion und somit ein unerwartetes Überraschungsmoment. Zusätzlich unterstützt die Spezialfolie die Fälschungssicherheit in den Bereichen Lebensmittel, Kosmetik oder Pharmazie.

### SHRINK SLEEVE 3D-ILLUSION

**EINREICHER**  
NYCO Flexible Packaging

### VERPACKUNGSRELAUNCH HANSAPLAST, ELASTOPLAST UND CURITAS

**EINREICHER**  
design for human nature



Die Jury ist der Meinung, dass der Verpackungsrelaunch der drei Dachmarken Hansaplast, Elastoplast und CURITAS sowohl im Bereich der Veredelung als auch für den Bereich Design einen Verpackungspreis verdient hat. Die Designarchitektur wurde wertig und einheitlich auf das gesamte Sortiment übertragen. Durch die realistische, originalgetreue

Abbildung des Produkts wurde eine medizinisch emotionale Designsprache entwickelt, die das Produkt und den jeweiligen Benefit klar kommuniziert. Auch die Sortendifferenzierung sowie die gesamte Range Navigation wurden verbessert. Durch die perfekte Zusammenarbeit von Design und Verpackungsentwicklung verdient das Ergebnis den Deutschen Verpackungspreis.



## Funktionalität & Convenience

Kapsel für Kapsel. Schnell und einfach hygienisch dosiert. Der neue Spender von PACKSYS überzeugt mit seiner einfachen Einhandbedienung, mit der man schnell und sicher die benötigte Anzahl an Kapseln dosieren kann.

Die Bedienung des Kapselndosiers ist dadurch maximal einfach und intuitiv. Weiter ist er, dank seines innovativen Monomaterialdesigns, auch gut zu recyceln. Zudem ist das Kunststoffmaterial ebenfalls pharmakonform.



### DOSIERSYSTEM FÜR KAPSELN MIT FOKUS AUF EINE BESON- DERS EINFACHE ANWENDUNG, AUCH FÜR NUTZER MIT MOTO- RISCHEN EINSCHRÄNKUNGEN

**EINREICHER**  
PACKSYS GmbH



Das neue Verpackungssystem für oxidative Haarfarben im Umfeld professioneller Salon-Anwendungen bietet die

Möglichkeit, Haarfarbe mit einer Entwicklerlotion in einem geschlossenen System zu mischen. Im Gegensatz zu bisherigen

Systemen wurde dabei die Anzahl der verwendeten Teile reduziert, teilweise PCR-Kunststoffe verwendet sowie die Pumpeinheit durch einen intelligenten, metallfreien, tennisballartigen Federersatz umgesetzt.



### SALON LOTION PUMP FÜR ENT- WICKLER-LOTION OXIDATIVER HAARFARBEN

**EINREICHER**  
Kao Germany GmbH

## Funktionalität & Convenience



### ADVENTSKALENDER 2020

**EINREICHER**  
Offsetdruckerei Schwarzach GmbH

Der Schwarzach GmbH ist es gelungen, einen besonderen und kreativen Adventskalender zu entwickeln. Der Kalender – dessen Umriss an die Form eines Weihnachtsbaumes angelehnt ist – spendet mit jeder Drehung an dem zentralen Drehknopf eine süße Überraschung und ist zudem auch noch wieder befüllbar. Durch

die aufwendig verarbeitete Konstruktion mit Liebe zum Detail sowie einer gelungenen Veredelung und Bedruckung inklusive einer perfekten Funktionalität ist ein besonderer Kalender entstanden, der dazu noch komplett aus Karton gefertigt ist und ohne die üblichen Thermoformteile aus Kunststoff auskommt.

### BABBIT MUSIC BOX

**EINREICHER**  
Stora Enso Lettland



Die Juroren waren bei dieser Lösung überzeugt vom Gesamtkonzept, das ein hochwertiges Unboxing-Erlebnis bietet und mit vielen durchdachten Detaillösungen besticht. Die Box ist komplett aus Karton gefertigt und verzichtet gänzlich auf Styropor oder andere Kunststoffteile. Die Einsätze und Fixierungen

für das zu schützende Gerät sind aus Wellpappe gefertigt, bestehen durch innovative Konstruktionen und erzeugen einen hochwertigen Eindruck. Die Verpackung ist eine sehr gelungene Würdigung des Produkts und eine emotionale Produktinszenierung, welche ein spannendes Unboxing-Erlebnis kreiert.

## Funktionalität & Convenience



### ICECOAT

**EINREICHER**  
STREIFFGruppe

Ziel dieser innovativen Verpackung war es, auf Basis eines faserbasierten Monomaterials eine Promotion-Box, welche es ermöglicht, verschiedene Produkte über einen längeren

Zeitraum kühl zu halten, zu entwickeln. In die das Produkt umschließenden Kammern wird Wasser gefüllt und anschließend im Kühlfach gefroren. Mittels eines Barriere-Lackes hält die Verpackung dauerhaft dicht. Sowohl die Funktionalität als auch das problemlose Recycling mit dem Altpapier überzeugte die Jury für diese neuartige Verpackungslösung.

### KEBAG

**EINREICHER**  
Haepsi GmbH



Fast jeder hat schon einmal einen alufolienverpackten Kebab gegessen. Diese prämiierungswürdige Verpackung adressiert einen 2-fachen Materialeinsatz. Die optimierte Dönerverpackung optimiert

einpacken und Transport aus einer Hand und mit einem Material. Die 2 in 1 Lösung bedeutet für den Dönerverkäufer und Konsumenten eine innovative Prozessoptimierung.

Dieses intelligente Verpackungssystem verbindet ein herkömmliches Karton-Tray mit einem Deckel aus transparentem PET. Hierdurch ist neben einem guten Produktschutz eine gute Warenpräsentation gegeben. Die stabile, stapelbare Verpackung lässt sich gut in automatisierte Logistikprozesse integrieren.

Die beiden Einzelteile lassen sich platzsparend ineinander stapeln und können nach Gebrauch einfach getrennt dem jeweiligen Recyclingkreislauf zugeführt werden. Die clevere Verbindung der beiden Komponenten ermöglicht ein mehrfaches Wiederverschließen. Eine große Vielfalt an Formaten

und Kartonqualitäten ist problemlos möglich. Damit kann die Verpackung vielen unterschiedlichen Anforderungen wie z. B. Feuchtigkeitsresistenz, Mikrowellentauglichkeit oder Hitzebeständigkeit gerecht werden, was die Jury überaus überzeugend fand.

### HVB HIPACK MULTIFOOD VERPACKUNGSSYSTEM

**EINREICHER**  
hvb Innova AG





## Warenpräsentation



### WIKINGERSCHIFF-DISPLAY FÜR HONIG-MET IN IMPOSANTEN AUSMASSEN

**EINREICHER**

KOLB Group – Gebr. KNAUER GmbH + Co. KG

An dieser aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierung sind die Modularität und Skalierbarkeit der Lösung hervorzuheben. Die Displayelemente verkleiden am POS Standard ¼-Chep Displays und machen daraus eine Themen-

insel, in der verschiedene Produkte des Herstellers platziert werden können. Das System der Bauteile ist modular und kann daher für die Kombination von 1 bis 5 Displays mit gleichen Bauteilen verwendet werden.

### BÜBCHEN SKIN CARE GMBH NACHHALTIGKEITS-DISPLAY

**EINREICHER**

DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG



Mit dem Display für die neuen Flaschen aus 100% recyceltem Kunststoff der Marke „Bübchen“ wurde auf mehreren Ebenen eine optimale Kommunikation der Ware entwickelt. Die Flaschenform wird durch die Formgebung des Displays klar dargestellt, die Marke ist deutlich und gut erkennbar und die Einzigartigkeit des Flaschenmaterials wird durch die Materialwahl im Wellpapp-Display und weiteren Störern kommuniziert.

### DR.BEST/AQUAFRESH PLASTICFREE TOOTHBRUSH PACKAGING

**EINREICHER**

GSK Consumer Healthcare GmbH, Karl Knauer KG, M+C SCHIFFER GmbH

Trotz der Umstellung von einer Blister-Verpackung auf eine kunststofffreie Verpackung, ist es gelungen, die Zahnbürsten von Dr. Best optimal zu präsentieren. Ein Sichtfenster aus Cellulosefasern gibt den Blick auf das Produkt frei. Die Grafik wird aufgrund der Schachtelkonstruktion in den Vordergrund geholt, wodurch Marke und Produkt weiter unterstützt werden.



## Warenpräsentation

### STAEDTLER BAUM-DISPLAY

**EINREICHER**

Panther Packaging GmbH & Co. KG

Das Display besteht durch die konsequente Umsetzung der Markenkommunikation in der Farb- und Formensprache der Marke. Kunden werden durch die Oberflächengestaltung auf das Themengebiet Malen aufmerksam gemacht. Ein Gestaltungshighlight ist der an der Seite hinausragende Baum, der hier

durch die Ausführung mit einer Papier-Wabenrosette die optische und haptische Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die Natürlichkeit des Baums geht einher mit der konsequenten Umsetzung des Displays als papierbasierte Einstofflösung inklusive der verdeckten Wellpapp-Palette als Warenträger.



### CYBERPUNK 2077 – 360° POS-KAMPAGNE

**EINREICHER**

Schoepe Display GmbH

Cyberpunk 2077 besticht durch Größe und Begehrbarkeit und sorgt durch die Displaygroßplatzierung für Aufmerksamkeit beim Shopper oder Gamer am POS. Durch die grafische Wiederaufnahme der Key-

Visuals des Games taucht der Kunde direkt in die Welt von Cyberpunk 2077 ein. Schon von Weitem werden Kunden auf das Produkt aufmerksam gemacht.



## Wirtschaftlichkeit



### HOLZ-TRANSPORTPALETTE FÜR TRAKTOR FRONTLADER SCHWINGEN

**EINREICHER**  
G. Gühring GmbH & Co. KG Verpackungstechnik

Dieses Konzept überzeugt mit der Summe der Verbesserungen wie der Kostenreduktion für Packmittel, der Steigerung der Containerauslastung, dem Wegfallen einer zusätzlichen Ladungssicherung und dem sicheren Hand-

ling in der Logistik. Erreicht wurde dieses mittels einer Anpassung der Palettenform an die Frontladerschwinge und der Möglichkeit, die neue Palettenform ineinander zu verschachteln.

### ET-5-FAST-PACK

**EINREICHER**  
Smurfit Kappa

Durch einen einfachen vorgeklebten Boden kann diese übergroße Verpackung nun durch eine Person problemlos aufgebaut werden. Auch die Deckelklappen bleiben während der Befüllung komplett offen und können dann mit wenigen Handgriffen gelöst und verschlossen

werden. Durch die vorgeklebte Bodenkonstruktion wird zudem eine bessere Formstabilität erreicht. Durch die Änderung der Wellenart konnte Material eingespart werden. Schnelleres Aufrichten und optimierte Logistik zeichnen diese Lösung aus.



## Wirtschaftlichkeit

Durch die clevere Konstruktion des automatisch aufzustellenden Sockels mit integriertem Gefache funktioniert das Handling mit wenigen Handgriffen super schnell. Da die Arretierungen für die Chep-Palette auch schon

funktionsfertig integriert sind, kann der Sockel ohne zusätzliche Manipulation am Boden einfach in den passenden Öffnungen der Palette sicher fixiert werden. Ein großer Zeitgewinn für jeden Displaybauer.

### MARINA BASE

**EINREICHER**  
Smurfit Kappa Zedek



Schnellebigkeit, kleinere Losgrößen, höhere Flexibilität bei gleichzeitig hoher Qualität und Nachhaltigkeit sind die große Herausforderung im Verpackungsdruck. Der Firma SÜDPACK ist es gelungen, die Vorteile der digitalen Technologie auf das für den Folienverpackungsdruck noch vorherrschende Flexodruckverfahren zu übertragen. Durch konsequente Standardisierung in der gesamten Prozesskette und einem durchgängigen Farbmanagement ist es gelungen, auch die hohen Anforderungen der Markenartikler mit einem

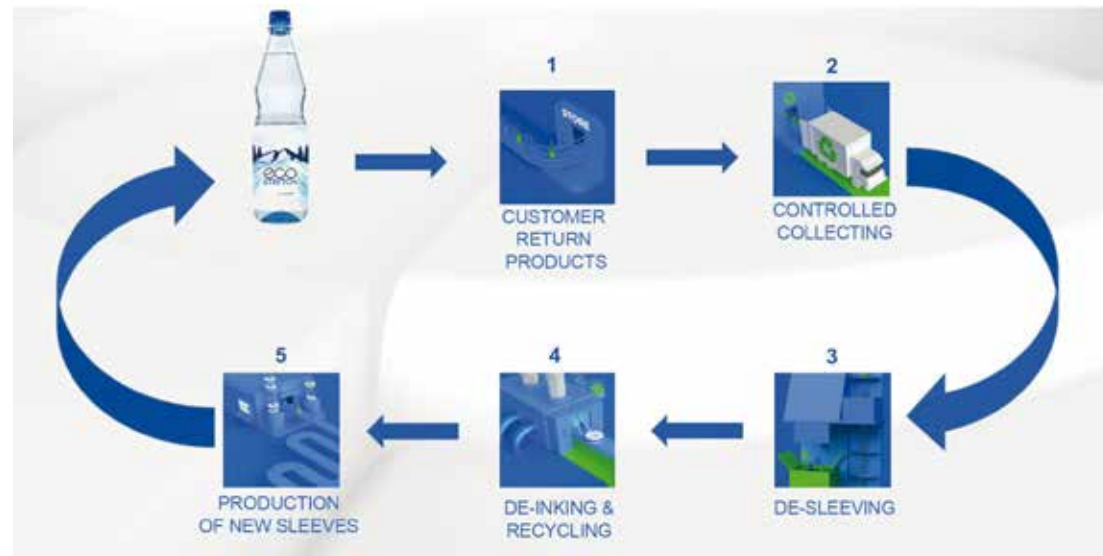
festen 7-Farb-System zu erfüllen. Durch den Verzicht auf Sonderfarben und Reduzierung der Druckformen konnten die prozessüblichen Produktionsabfälle und der CO2-Fußabdruck erheblich gesenkt werden ohne bei der Druckqualität Kompromisse einzugehen.

### SPQ – „SUSTAINABLE PRINT QUALITY“

**EINREICHER**  
SÜDPACK Verpackungen GmbH & Co. KG, Projektpartner Goldsteig



# Nachhaltigkeit



Stretch Sleeves sind im Recyclingprozess zumeist eine verlorene Komponente. CCL Label hat hier ein geschlossenes Kreislaufsystem entwickelt, wie bei Mehrweg PET-Gebinden die Sleeves zu 100 % wiederverwertet werden können.

Der Abfüller entfernt bei den Retourenflaschen die Sleeves. CCL nimmt die entfernten Sleeves zurück, entfernt die Druckfarbe und recycelt das Substrat mit einem sehr hohen Anteil (ca. 98 %) zu neuen Sleeve-Folien.

## DER KREIS IST KÖNIG! ECOSTRETCH-KREISLAUFLÖSUNG FÜR STRETCH SLEEVES

**EINREICHER**  
CCL Label

## LIPCARESTICK NEXT GENERATION, MONOMATERIAL, ALLE KOMPONENTEN AUS POLYPROPYLENE (PP), 3-TEILIGE MECHANIK

**EINREICHER**  
RPC Bramlage GmbH



Der Lipcarestick Next Generation wurde von einer 4-teiligen Mechanik mit POM Kolben auf eine 3-teilige Mechanik mit PP Kolben optimiert. Damit besteht der gesamte Stick in allen Komponenten aus dem Kunststoff PP und

damit aus einem Monomaterial. Dies führt zu einer deutlich verbesserten Recyclingfähigkeit des Sticks. Die Optimierung der Mechanik ermöglicht eine präzisere Kontrolle beim Auftragen der Pomade für den Konsumenten.

# Nachhaltigkeit

## VERPACKUNGSLÖSUNG MIT FEDERWIRKUNG

**EINREICHER**  
Smurfit Kappa



Die zuvor eingesetzte Verpackungslösung für Inhalte, wie Pumpen und Filterkerzen, wurde hier durch eine nachhaltige Alternative deutlich verbessert. Dabei wurde das Fixierpolster, das aus einem

PE-Schaum bestand, durch einen intelligenten Wellpappzuschnitt substituiert, der einen Schock wie ein Stoßdämpfer absorbiert und durch Federwirkung immer wieder reversibel ist. Ein platzsparendes

Packmaß beim Transport bis zur Konfektionierung am Einsatzort ist ein weiterer Vorteil. Überzeugt hat die Jury bei dieser herausragenden Lösung das Gesamtkonzept aus Einstofflösung zu 100 % aus

Rezyklat in Kombination mit Funktion, bei gleichzeitig deutlicher Kosteneinsparung und Reduzierung der CO2-Emission.

## BLISTER MEETS PAPER – DIE NACHHALTIGE DURCHDRÜCK-TABLETTENVERPACKUNG

**EINREICHER**  
Syntegon Technology GmbH / Huhtamaki Flexible Packaging Germany

Bei dieser prämierten Einreichung für tablettenförmige Produkte wie Nahrungsergänzungsmittel wurde eine herkömmliche Kombi aus thermogeformtem Kunststoffblister und gesiegelter Alufolie durch eine papierbasierte Lösung substituiert. Zur Realisierung der Kavität wurde dabei ein Papier verwendet, das besonders gute Dehnungseigenschaften aufweist und das zudem mit einer speziellen Barriere- und Siegelschicht versehen wurde. Die Juroren

waren bei dieser Lösung aus Monomaterial überzeugt von der Nachhaltigkeit und der guten Funktionalität des Packmittels, das den gesundheits- und umweltbewussten Kunden auch in Bezug auf Haptik und Optik ansprechen dürfte.





# Nachhaltigkeit



**MAGIC STAR LIGHT AIRLESS CREMESPENDER MIT KUNSTSTOFFFEDER**

**EINREICHER**  
RPC Bramlage GmbH

Beim Magic Star Light Airless Cremespender ist es gelungen, die bislang eingesetzte Metallfeder durch eine Kunststofffeder aus PP im Pumpkopf zu er-

setzen. Damit wurde eine signifikante Gewichtsreduzierung und eine Monomateriallösung erzielt, die eine deutlich verbesserte Recyclingfähigkeit schafft.

## CO2 RECYCLING IN PET FLASCHEN

**EINREICHER**  
RPC mibellegroup

Die Möglichkeiten der Biotechnologie, Treibhausgas ökologisch und ökonomisch sinnvoll in nachhaltige Rohstoffe zu transformieren, beschäftigt die Wissenschaft schon länger. Verschiedene bisherige Ansätze hatten lange nicht das Potential für eine Kommerzialisierung. LanzaTech nahm 2018 diese Hürde, eine erste Produktionsanlage wurde in Betrieb genommen. Die Mibelle

Group erkannte frühzeitig das Potential der Technologie für den Konsumgütermarkt und ermöglichte mit ihrem Fachwissen und Engagement den Einsatz in diesem Bereich. Es wurde ein Verfahren zur Umwandlung von CO2 in Ethanol entwickelt, welches wiederum die Basis für viele nachhaltige Kunststoffe bildet. Somit wird die Möglichkeit einer rohölfreien Kunststoff-



ferzeugung eröffnet, die zugleich einen Abbau des klimaschädlichen CO2 in der Atmosphäre ermöglicht. Überdies ist der daraus gewonnene Kunststoff kreislauffähig. Die Jury ist überzeugt von

diesem innovativen Ansatz: Verpackungen aus CO2-Recycling benötigen keine Anbaufläche und können ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg hin zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft sein.

# Nachhaltigkeit

## RPET-FLASCHEN MIT 50% RECYCLAT AUS DEM GELBEN SACK

**EINREICHER**  
Werner & Mertz

Die Firma Werner & Merz verfolgt ihr Ziel einer Flasche mit möglichst hohem Anteil an PCR aus dem Gelben Sack konsequent weiter und hat den Anteil an Rezyklat von 20 % auf 50 % steigern können, ohne dass das Material starke Einfärbungen vorweist beziehungsweise die Transparenz verliert. Der Aufwand, der dafür bei der Gewinnung des rPET bei

der Sortierung im Entsorgungsprozess des Gelben Sacks durchgeführt werden muss, ist deutlich höher und komplexer als beim Material aus der Getränkeflaschensammlung. Damit ist die Flasche Vorreiter in der Höhe des rPET-Anteils aus PCR aus dem Gelben Sack beziehungsweise der Gelben Tonne.



## GAPLAST AIRLESSMOTION® PCR 500 ML

**EINREICHER**  
Gaplast GmbH



Aktuell haben PCR-Polyolefine noch eingeschränkte Einsatzmöglichkeiten, insbesondere in den Bereichen Lebensmittelkontakt und Hautpflege. GAPLAST findet für dieses Problem eine sehr gute und gleichzeitig ressourcenschonende Lösung durch eine Hybrid-Verpackung. Der mehrschichtige Behälter besteht aus einer

stabilen, starren Außenschicht aus PCR-Material (PE) und einem flexiblen, sich zusammenziehenden, integrierten, extrem dünnen, Innenbeutel (Bag-in-bottle) aus Neuplast (PE). Die Materialien des Innenbeutels können zusammen mit der Außenflasche wiederverwertet werden.

# Nachhaltigkeit



## DERIBA GREENLINE® FOLIEN

**EINREICHER**  
Riba Verpackungen GmbH,  
ein Unternehmen der DERIBA  
Group

Rund 20 % der haushaltsnahen Sammlung von Kunststoffen in Deutschland besteht aus Folien, Verbundfolien und flexiblen Packungen. Grund genug für die riba Verpackungen GmbH sich der Herausforderungen anzunehmen und die Verbundfolie PE/PA durch eine

LDPE-Monomateriallösung zu ersetzen. Dabei konnte der Rezyklatanteil auf über 80 % erhöht werden. Dies reduziert in erheblichem Umfang CO2-Emissionen und schließt den Materialkreislauf mit hochwertigen Anwendungen. Von einer Verpackung zu einer Verpackung - das ist

Kreislaufwirtschaft. Um das Recycling (auch) für den Endkonsumenten glaubhaft sichtbar zu machen, wurden darüber hinaus im Bereich der Pfandflaschen die Verschluss-Deckel dazu verwendet, einen Tragegriff für Tiefkühltragetaschen aus Neuware durch 100 % PCR-Material zu

ersetzen. Zusammen mit dem PCR-Anteil von 80 % im Körper der Tragetasche spart dies Ressourcen, schon das Klima und signalisiert dem Endverbraucher die Wertigkeit seines Beitrages zur richtigen Mülltrennung.

## NIR MARKER FÜR KUNSTSTOFF-KARTUSCHEN

**EINREICHER**  
Tailorlux GmbH &  
Fischbach KG  
Engelskirchen

Nicht vollständig entleerte Kunststoff-Kartuschen sorgen im Recyclingstrom z. T. für erhebliche Verunreinigungen. Durch die Markierung der Kartuschen mittels UV-Siebdruckfarben, welche durch den NIR-Scanner in der Sor-

tieranlage erkannt werden, können diese Kartuschen zukünftig separiert werden. Besonderer Vorteil der Lösung ist ein geringer Integrationsaufwand an der Sortieranlage und die bereits optimierte UV-Farbe mit Markierung.



DEUTSCHER VERPACKUNGS PREIS  
GEWINNER IN GOLD 2021

# Nachhaltigkeit

TUBEX ist es gelungen, den Weg zur nachhaltigen Deodose konsequent weiter zu gehen. Dabei wurden erstmalig für Aluminiumverpackungen umweltfreundliche (ökologische, nachhaltige) Druckfarben verwendet. Diese sind frei von Mineral-, Soja-, Palm- und Kosöl, frei von Mikroplastik und genetisch modifizierten Organismen und

enthalten 100 % natürliche Bindemittel von nachwachsenden Rohstoffen ohne Einsatz von Oxidantien und Trockenmitteln. Darüber hinaus wurde durch den Einsatz einer patentierten Legierung eine Gewichtseinsparung von 6 % bei gleichzeitigem Einsatz von mindestens 25 % echtem Recyclingmaterial aus dem gelben Sack erzielt.



## CIEN – NACHHALTIGSTE DEODOSE

**EINREICHER**  
TUBEX GmbH



Die nachhaltigen Flaschen der W. Müller GmbH werden im 3-Schicht-Coextrusionsverfahren hergestellt, mit einer Mittelschicht aus PCR und jeweils einer dünnen Innen- und Außenschicht aus Neuware. Die Jury würdigt speziell den konsequenten Einsatz von grauem PCR-Kunststoff (bis zu 70 %), der beim Recycling anfällt, jedoch we-

niger in FMCG-Verpackungen zum Einsatz kommt als die helleren Qualitäten. Da die Innen- und Außenschichten der Flaschen aus Neuware-Kunststoff bestehen, ist der Einsatz in kosmetischen Verpackungen für rinse-off (z. B. Duschgel) und sogar leave-on Produkte (z. B. Körpercremes) möglich.

## RECO3 FLASCHEN AUS REZYKLAT

**EINREICHER**  
W. Müller GmbH



## Nachhaltigkeit

Tiefgezogene Tabletten-/Kapselblister sind in der Regel mit einer Aluminiumfolie versiegelt. Dieser Materialmix reduziert die Recyclingfähigkeit erheblich. Die einstoffliche Ausführung von Blister und Siegelfolie aus PP macht den Blister vollständig

recyclfähig. Dabei bleibt die Funktionalität (das Öffnungsverhalten) der bisherigen Aluminium-Siegelfolie erhalten. Ein sehr überzeugendes Verpackungssystem und ein großer Schritt zu mehr Nachhaltigkeit

### PP MONO BLISTER

**EINREICHER**  
Etimex Primary Packaging GmbH



Überzeugt hat die Jury der einstoffliche und somit zu 100 % recycelfähige Aufbau aus Aluminium. Das Verschlusselement ist Bestandteil des Tubenkörpers und wird bei der Erstöffnung an einer Sollbruchstelle vom Tubenkörper getrennt. Um 180 Grad

gedreht in die Tubenöffnung eingesteckt, dichtet der Verschluss die Tube zuverlässig ab. Zudem ist die Tube aus 100 % recyceltem Aluminium gefertigt (mit 95 % PCR-Anteil), was die Nachhaltigkeit des Konzeptes optimal unterstützt.



**THE MONOTUBE – 100 % RECYCLED ALUMINIUM FROM BASE TO TIP**

**EINREICHER**  
TUBEX Aluminium Tubes

### S-LINER PEEL

**EINREICHER**  
Saier Verpackungstechnik GmbH & Co. KG



Der S-Liner Peel besticht durch eine gelungene Kombination von verbesserter Nachhaltigkeit und Wasserersparnis gepaart mit Convenience. Der Eimer ist mit einer einfach abziehbaren Innenauskleidung ausgestattet. Durch Entfernen der verunreinig-

ten Innenfolie, kann der Eimer ohne Reinigungsaufwand wiederverwendet werden oder problemlos dem Recycling zugeführt werden. Umweltschutz, Recyclingfähigkeit und Vermeiden von Sondermüll überzeugte die Jury.

## Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit konsequent umgesetzt. Und dies gleichzeitig in mehreren Dimensionen. Materialreduzierung um > 25 %, eine deutlich gestiegene Recyclingfähigkeit durch eine Monomateriallösung aus HDPE sowohl für den Tubenkörper als auch für

den Verschluss und dies alles unter Verwendung von bis zu 100 % PCR für den Tubenkörper. Eine innovative Lösung von LINHARDT, die zum Standard werden sollte. Ausgezeichnet befand die Jury!



### SUPERTUBE

**EINREICHER**  
LINHARDT GmbH & Co. KG

### REFILL CAPS AUS ZELLSTOFF MIT ORGANISCHER BARRIEREBESCHICHTUNG

**EINREICHER**  
PAPACKS Sales GmbH



Die nachhaltigen und innovativen Portionsverpackungen der Firma PAPACKS in verschiedenen Größen bestehen aus Zellstoff und eignen sich mit dem „Organic Coating“ (natürliche, wachsbasierte Beschichtung) für ein weites Einsatzspektrum in food & non-food Verpa-

ckungen. Unter anderem ist der Einsatz für wiederbefüllbare Systeme angedacht. So müssen nach der Verwendung des Produkts nur die Refill Caps ausgetauscht werden, so dass z. B. luxuriöse Cremetiegel beibehalten und nicht entsorgt werden müssen.

Papier ist nicht immer ein sinnvolles Substitut für Kunststoffe, wenn es um FMCG Verpackungen geht. P&G hat jedoch mit seiner Einreichung aufgezeigt, dass Papier mit minimierter Bedruckung und ohne Kunststoffbeschichtungen für viele Hygieneprodukte durchaus besser geeignet ist. Papier ist hier eine wirklich nachhaltige Alternative, die einfach im Papierwertstoffstrom recycelt werden kann!



### ALWAYS COTTON PROTECTION

**EINREICHER**  
Procter & Gamble Service GmbH

## Logistik & Materialfluss

Eine rundum gelungene Entwicklung, alle Bereiche wurden optimal umgesetzt, wie ergonomische Entnahmeklappe, 1-Personenhandling und stabile wartungsarme Ausführung. Die Kompatibilität zum

Modulmaß 1200 x 800 und des VDA-Standards ist gewahrt. Der Großladungsträger ist eine vollwertige Alternative zu bekannten Großladungsträgern, die im Spritzgussverfahren hergestellt wurden.

### KTP EUROSTACK 128 – GROSSLADUNGSTRÄGER

**EINREICHER**  
KTP Kunststoff Palettentechnik GmbH



### OPTIMIERUNG B+K U-PACK® MIT TRAGEGRIFF

**EINREICHER**  
Bischof + Klein SE & Co. KG



Altbekannter Kunststoffstoffsack, mit neu gestaltetem Tragegriff in der Seitenfalte. Der neu entwickelte und zum Patent angemeldete U-Pack mit geteiltem Tragegriff

ist ein vielseitiger Problemlöser für Logistik und Materialfluss. In der neuen Konstruktion ist der Griff in der Mitte getrennt und

muss bei der Herstellung nicht mehr gefalzt werden. Hierdurch reduziert sich der Materialaufbau (am Griff) um bis zu 500 µm, was das ursprüngliche Problem der Ziehharmonikaartigen Auffächerung des Sacks bei der Lagerung und Bereitstellung unterbindet. Somit können Paletten mit bis zu 20 % mehr Säcken

bestückt werden, was zu einer verbesserten Auslastung und zur Einsparung von Lademetern auf dem LKW führt. Zusätzlich wird durch das Entfallen des Ziehharmonika-Effekts ein automatisches Verpacken der Säcke mit einem Packroboter sowie eine automatisierte Entnahme beim Kunden möglich.

Stabiler, langlebiger und sicherer: Der WALTHER Rollcontainer ist ein Recyclingkunststoff-Mehrweg-Rollcontainer, welcher durch große Stabilität mit dreifacher Fixierung der Seitengitter sowie durch seine ergonomischen Vorteile, Flexibilität und Volumenreduzierbarkeit überzeugt. Eine schnelle Handhabung wird durch integrierte Fußpedale erreicht, womit die Seitengitter

eingerstet werden. Die Clipfunktion der Zwischenböden macht ein einfaches und flexibles Umrüsten des offenen Rollcontainers mit unterschiedlichen Ebenen auf einen geschlossenen Rollcontainer möglich. Zusätzlich kann durch das Einsetzen von Strukturkammerplattenmaterial die Wickelfolie für die Ladungssicherung eingespart werden. Weiterhin hervorzuheben ist, dass sich für

### WALTHER ROLLCONTAINER MIT PATENTIERTEM SCHNELLKOPPLUNGSSYSTEM

**EINREICHER**  
WALTHER Faltsysteme GmbH

die Lagerung und Redistribution das Volumen des Gesamtsystems um bis zu 80 % reduzieren lässt.



## Neues Material



### KORROSIONSSCHUTZFOLIE MIT NEUARTIGEM INTELLIGENT CORROSION BLOCKER (ICB)

**EINREICHER**  
EXCOR Korrosionsschutz-Technologien und -Produkte GmbH

Es besteht die große Herausforderung, dass bis 2025 auch Verpackungen mit extrem hohen Barriere-Ansprüchen zu 100 % recyclingfähig sein sollen. Das Unternehmen Elif setzt diese Anforderung auch für das anspruchsvolle Segment der Hochbarrierefolien um. Mit ElifProLite ist es

gelungen, eine PP-Mono-Material-Struktur für High-speed-Verpackungsanwendungen zu entwickeln, die mit ihrer Hochbarriere eine lange Mindesthaltbarkeit und hohen Aromaschutz gewährleistet. Die hohe Wasserdampfbarriere von 0,5 g/m<sup>2</sup>/24h, Sauerstoffbarriere von 0,1 cc/m<sup>2</sup>/24h

Schäden durch Korrosion sind allgegenwärtig. Die smarte Neuentwicklung stellt den gezielten Einsatz in den Mittelpunkt. Korrosionsschutz da, wo man ihn braucht und wenn es am kritischsten wird für das Bauteil. Der Einsatz

innovativer Komponenten, die Bauteile, Mitarbeiter und Ressourcen schonen. Dieser anwendungsfreundliche und intelligente Korrosionsschutz ist den Deutschen Verpackungspreis wert.

### ELIFPROLITE – A RECYCLABLE HIGH BARRIER LAMINATE

**EINREICHER**  
Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş



und Lichtbarriere wird mit einer Metallisierung ohne weitere Barrieren wie EVOH oder PVDC erreicht. Der Verpackung wird im unabhängigen Test eine gute Recyclingfähigkeit bestätigt.



### MELKER OF SWEDEN PADDLE PACKAGING

**EINREICHER**  
Stora Enso Lettland



Diese neue Paddel-Verpackung aus Karton/Wellpappe spricht nicht nur die Zielgruppe der Naturliebhaber an, sondern fügt sich auch sehr gut in die Welt des Kanusports ein. Statt Polstermaterialien aus Kunststoff oder Karton wird zur Fixierung der Paddel ein neues Material basierend auf aufgeschäumter Zellulose-Faser eingesetzt. Dieser Zellulose-Schaum hat stoßdämpfende und isolierende Wirkung, ist komplett aus

nachwachsenden Rohstoffen, biologisch abbaubar und im Altpapierstrom zu recyceln. Nach dem Öffnen der Schachtel taucht der Konsument unmittelbar in die Outdoor-Welt des Paddelns ein. Ausdrucksstarke Bilder, die Lascche in Wellenform und die farbliche Gestaltung der Einsatzteile setzen nicht nur das Produkt selbst in Szene, sondern vermitteln einen Gesamteindruck des Kanusports mit allen Facetten.



# Digitalisierung

HelloFresh hat mit dem Dynamic Packaging Configuration (PDC) ein Datenmanagement System aufgebaut, welches die relevanten Daten für die Bestückung der Transportboxen zu den Kunden automatisiert und für den Packprozess zur Verfügung stellt. Damit ist es ihnen gelungen, von einem statischen zu einem

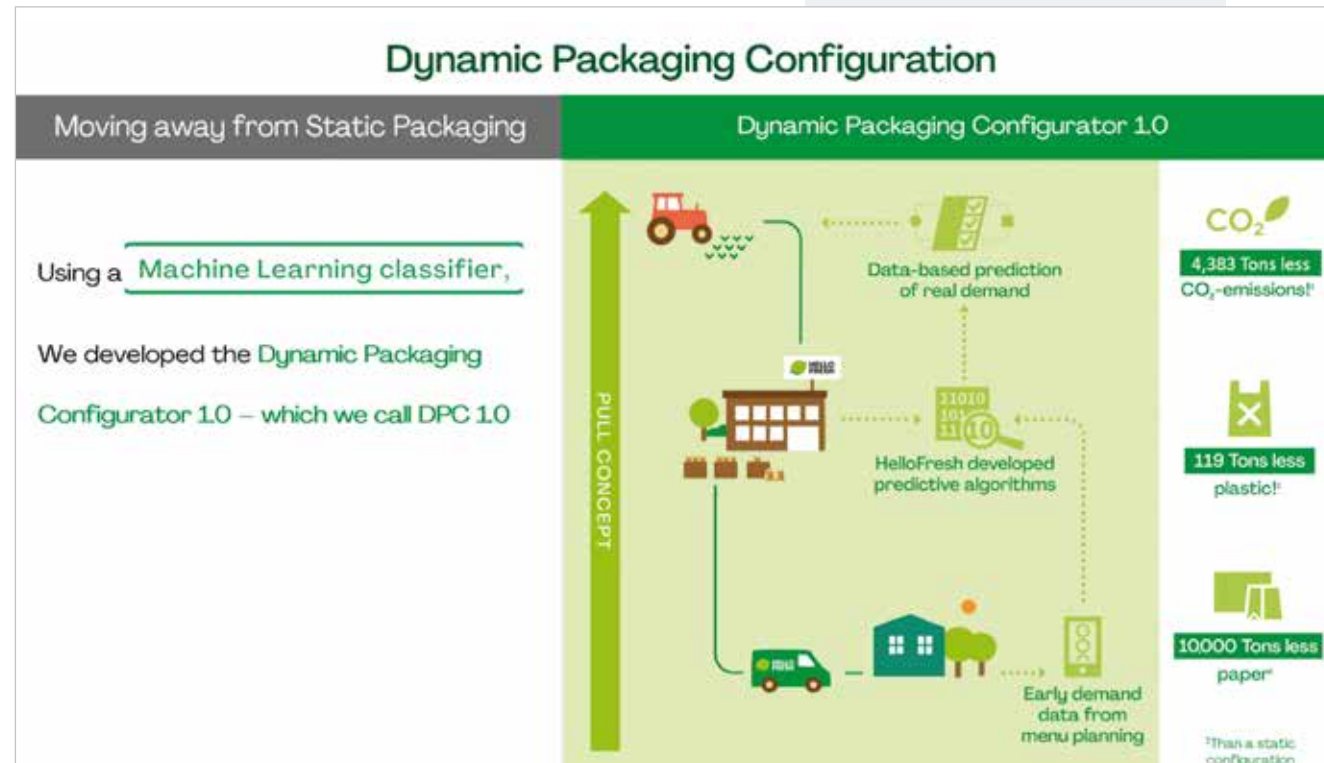
dynamischen System zu wechseln und damit den Verpackungsverbrauch entsprechend der jeweils unterschiedlichen Menü-Bestellungen anzupassen. Der DPC-Algorithmus berechnet die perfekte Verpackungsgröße in Abhängigkeit der individuellen Kundenbestellung inklusive des Weges und der Wetterdaten für die

Kühlleistung. Dies führt zum Einsatz von weniger Verpackungsmaterial, optimiert den Logistik- und Abpackprozess und zeigt dem Kunden, dass die Firma HelloFresh auch Verantwortung hinsichtlich Materialressourcen übernimmt.



## DYNAMIC PACKAGING CONFIGURATION X BIG DATA DIGITALISIERUNG

**EINREICHER**  
HelloFresh Se



# Verpackungsmaschinen



## PACKONTIME 2BOX

**EINREICHER**  
Kern AG

Prämiert wird eine patentierte Verpackungslösung für Versandschachteln, umgesetzt in einem hoch flexiblen Verpackungssystem. Das System bestimmt anhand der Packgut-Geometrie das Verpackungsvolumen, wählt aus einem Vorrat aus verschiedenen Wellpappzuschnitten den geeigneten aus, schneidet, perforiert und

rillt diesen individuell vor, richtet den Zuschnitt auf, füllt und verschießt ihn. Folgende Eigenschaften werden besonders gewürdigt:

- Individuelle Packungsgröße mit minimiertem Füllvolumen, die ein „Auffüllen“ mit Polstermitteln unnötig macht
- neben dem Haupteffekt Einsparung von Polster-

mittel werden Transportvolumen und – abhängig von der (nicht eingeschlossenen) Dimensionierung und Herstellung der Ausgangszuschnitte – auch Packstoff gespart

- Eignung für nahezu beliebige Kombinationen aus verschiedenartigen Stückgütern innerhalb einer Packung, darunter auch weniger formstabile

- durch die Verpackungskonstruktion sehr große Steifigkeit und damit Robustheit, die nicht vorrangig aus der Wellpappe kommen muss und damit weiteres Einsparungspotenzial, hohen mechanischen Schutz und „Wiederverwendbarkeit“ für Retourensendungen bietet.



## EVOLUTION BOX LINE WRAPPER

**EINREICHER**  
KOLBUS GmbH & Co. KG

Das Kaschieren von Schachteln mit hochwertigen Dekormaterialien ist kein neuartiges Verfahren, wurde aber von KOLBUS formatflexibel umgesetzt. Formateile wurden substituiert und damit Rüstzeiten vermindert

beziehungsweise beseitigt. Die in einem modifizierten Verfahrensablauf angeordneten verstellbaren Arbeitsorgane machen die Verarbeitung eines sehr großen Formatbereiches mit einer Maschine ohne Formateilwechsel möglich

und bieten damit die Flexibilität in unterschiedlichen Auftragsstrukturen. Die erforderliche hohe Qualität auch beim Kaschieren scharfer Kanten bleibt dabei erhalten.

## Verpackungsmaschinen

Im Wettbewerb um die Kombination der Vorteile von Papier mit attraktiven Formgebungsmöglichkeiten verschiebt KOCH Pac-Systeme die Grenzen weiter in Richtung anspruchsvoller Geometrien und hoher Qualitätsanmutung.

Besonders folgende Merkmale sind hervorzuheben:

- rein papierbasierte Verpackungen in neuen Geometrieparametern umformbar (Wechsel aus konvexen und konkaven Geometrien, kleine Radien, steile Wandwinkel)
- Ein-Schritt-3-D-Umformung
- Regelbare Prozessparameter machen Anpassung an verschiedene Materialeigenschaften und Geometrien möglich.



### CYCLEFORM®

**EINREICHER**  
KOCH Pac-Systeme GmbH

## Nachwuchs



### INPUT

**EINREICHER**  
Madeline Hesse, Jonas Zerr,  
Elisabeth Freymüller & Frederic  
Vennemeyer

Die Umweltauswirkungen von weggeworfenen Zigarettenstummeln stellen ein Problem dar, welchem mit dieser Modifikation einer Zigarettenverpackung entgegengewirkt werden kann. Zigarettenstummel können unterwegs in einem ausziehbaren Zusatzfach gesammelt und zu Hause entsorgt werden.

Unter dem Motto „Eine kleine Veränderung kann Großes bewirken“ wurde ein Stülpen für herkömmliche Zigarettenpackungen entwickelt, wodurch die bestehenden Vertriebswege beibehalten werden können.

## Nachwuchs



### REPOST

**EINREICHER**  
Rebeka Jochem &  
Jacob Cuesta Wolf

Neue Zeiten erfordern neue Wege. Versandwege. In den Zeiten verstärkten Online-Handels mit Päckchen- und Rücksendungsflut benötigt es neue kompakte und ressourcenschonende Ansätze.

REPOST schafft auf elegante und zeitgemäße Weise ein wiederverwendbares Paketsystem mit strapazierfähigem Material, welches über den Briefkasten zurückgesendet werden kann.

Vorgestellt wurde ein Glas für Babynahrung, welches durch seine außergewöhnliche Form besticht. Vor allem der Wegfall der sonst üblichen Schulter am oberen Rand des Glases ermöglicht eine vollständige Entleerung mithilfe eines

Löffels. Neben Idee und Umsetzung fand die Jury vor allem die gesamtheitliche Befassung mit dem komplexen Thema und den Einsatz von Glas als besonders hervorzuheben.



### CULINARO - EINWEG ZU MEHRWEG

**EINREICHER**  
Julia Parlow & Tim Winkler

### PACKAGING FOR SPRINKLES AND MARSHMELLOWS

**EINREICHER**  
Urban Šenica & Anja Kadunc



Durch die innenliegende Glasverpackung und die Sichtfensterausstattung am Boden können die Produkte vom Konsumenten gesehen werden. Der besonders gestaltete Kunststoffdeckel gibt durch seine dreidimensionale Gestaltung eine einmalige

Haptik und nimmt das Element des geschmolzenen Produktes, z. B. Zuckerguss, wieder auf. Am POS hat die Dose einen großen Wiedererkennungswert und Alleinstellungsmerkmal. Die Dose kann als Vorratsdose wiederverwert werden.